



鹿島アントラーズ

EVENT INFORMATION

イベントインフォメーション

EVENT 1

地域周遊促進ポイントラリー



しか旅

サポーターの皆さまが、試合観戦の1日をよりお楽しみいただくため、新たに地域周遊ポイントラリー「しか旅」を開催しています。カシマサッカースタジアム周辺エリアの店舗や施設を楽しみながらチェックインいただくとポイントを獲得できます。獲得したポイントに応じてアントラーズグッズと交換できます!(先着制)



アントラーズホームゲーム開催日は 以下時間帯でポイント5倍!

- 11/ 7 (日) 0:00 ~ 11:00 or 19:00 ~ 23:59
- 11/20 (土) 0:00 ~ 12:00 or 17:00 ~ 23:59
- 11/27 (土) 0:00 ~ 11:00 or 19:00 ~ 23:59

※地域周遊イベントは試合日以外も開催中
※通常獲得ポイント5pt/拠点



HOW TO PLAY!!

STEP 1

気になる施設やお店を見つける



STEP 2

お店や施設へ向かう



STEP 3

NFCタグにスマホをかざして、
チェックイン



STEP 4

ポイントを貯めて、グッズ交換



しか旅は
こちらから



賞品ラインナップ



EVENT 2

茨城県特産スイーツの販売

混雑状況によって
価格が変動します!

アントラーズホームゲーム開催日に
カシマサッカースタジアムにて実施!



限定
1,000個
販売!

11/20(土) 大分戦
大人気洋菓子店「コート・ダジュール」
学園通りの生チョコサンド(6個入り)
1,200円(税込)



限定
700個
販売!

11/27(土) 鳥栖戦
大人気老舗洋菓子店「グリュイエール」
笠間和栗のカップモンブラン
800円(税込)

クラブパートナーである日本電気株式会社の協力のもと、カシマサッカースタジアムのコンコース内にダイナミックプライシングを適用した店舗を試合開催日に出店いたします。
混雑状況に応じて販売価格が変動する特設店舗を設け、茨城県特産のスイーツを販売いたします。

【購入方法】



購入には
スマートフォンが
必要です!

1. 特設店舗に設置されている「予約タグ」にスマートフォンをかざして(またはQRコードを読み込んでください)購入予約。
2. 予約後は店頭へお並びいただき、「予約完了」画面を提示の上、現金、メルペイ、d払いで決済。

店舗設置場所

スタジアム場内2階
バックスタンド側コンコース

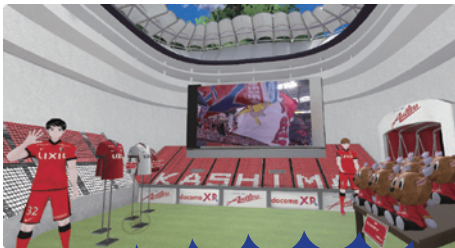
<価格変動の条件>

特設店舗付近の混雑状況をリアルタイムに判定し、混雑に応じて販売価格を変更いたします。販売価格は混雑状況により上下30%程度、変動いたします。

EVENT 3

VR体験「バーチャルカシマブース」の出展

アントラーズホームゲーム開催日に
カシマサッカースタジアムにて実施!



アントラーズならではの
VR体験がここに!

オフィシャルパートナーである株式会社NTTドコモの協力のもと、茨城県立カシマサッカースタジアムを再現した「バーチャルカシマブース」を出展いたします。
本ブースでは、アントラーズ所属選手やしかおのアバターとの交流やシューティングゲームを体験いただけます。



VR体験ブース設置場所

スタジアム場外
イベントスペース

本イベントに関する事業の目指す姿とは

「鹿島アントラーズを基軸としたエリアマネジメントの変革」に関する実証実験

事業方針の整理

スポーツチームを抱える地域、スポーツ観戦が伴うスポーツツーリズムを推進する地域における課題

課題①
誘客促進の不足

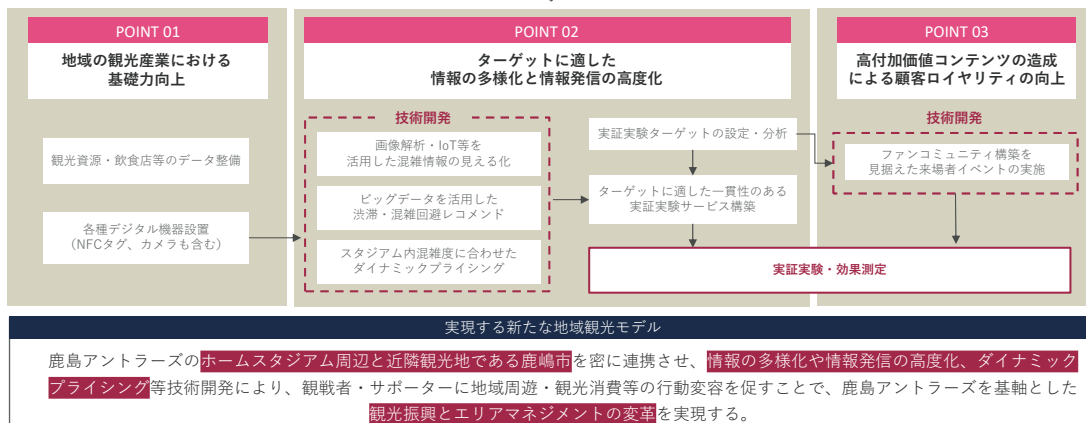
課題②
低い観光消費額

課題③
短い地域滞在時間

課題④
一斉帰宅による道路等の混雑・渋滞

課題⑤
満足度向上によるリピーター獲得

課題⑥
非来場時における体験価値の創出



次年度以降の展開に向けて

本事業内で、マネタイズの仕組み・技術・コンテンツを造成し、鹿島アントラーズ・ホームタウンで連携して事業継続を目指す。



本事業は、観光庁の観光DX 推進に向けた技術開発及び地域観光モデルの構築「これまでにない観光コンテンツやエリアマネジメントを創出・実現するデジタル技術の開発事業」の公募で採択された実証事業です。

茨城県鹿嶋市に立地するカシマスタジアムを中心としたホームタウンが対象地域となります。鹿島アントラーズの本拠地として知られる同市は、その知名度にもかかわらず、誘客促進不足や観光消費額の少なさ、滞在時間の短さなど課題を抱えており、鹿島アントラーズを軸にスポーツ観戦を通じた観光振興の実現を目指します。

詳細は
こちらから!

